

**ENAE**  
International Business School



**PANAMERICAN  
UNIVERSITY**



Master in  
**Digital Transformation.**  
Mención Fintech.

Centro adscrito a:

**fuerm**  
Fundación Universidad Empresa Región de Murcia



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



Master in  
**Digital Transformation.**  
Mención Fintech.

## Índice

ENAE	04
Rankings	06
Introducción al Máster	08
Perfil del alumno	10
Nuestra visión	12
Objetivos del Máster	14
Metodología	16
Diseña tu futuro	18
Programa Académico	20
Proyecto final	22
Prácticas en empresa y empleabilidad	24
Experiencia ENAE	28
Proceso de Admisión	30
Presencia internacional	32

## >>> NOSOTROS



# ENAE

Escuela de Negocios de la  
Fundación Universidad Empresa  
de la Región de Murcia (FUERM).

## Formación

líder en el mundo empresarial

## Excelencia

en los contenidos y metodologías.

## Referencia

en la práctica empresarial.

# FORMANDO LÍDERES DESDE 1988

01// Formación continua

04// Crecimiento profesional

02// Reconocimiento  
internacional

05// Herramientas prácticas

03// Empredimiento

06// Grupos de networking

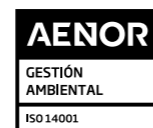
Centro afiliado:



Centro afiliado:



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA







# Rankings

ENAE entre las mejores escuelas de negocios

# Forbes

Ranking 2024

# #2

Executive MBA

*Categoría: Programas ejecutivos*

Ranking 2023

# #2

Master in International Trade

*Categoría: Recién licenciados y jóvenes profesionales*

# #3

Magistrae

*Categoría: Alta Dirección*

# QS STARS



# Introducción al Máster

El **Master in Digital Transformation con Mención en Fintech** prepara a profesionales para liderar en un entorno empresarial dinámico e incierto, combinando formación integral en transformación digital con especialización en el sector fintech, un campo disruptivo de la economía digital. Este programa te enseña a gestionar proyectos, liderar equipos, y diseñar soluciones estratégicas e innovadoras en áreas como banca digital, blockchain e inteligencia artificial aplicada a las finanzas. Con un enfoque teórico-práctico, casos reales y expertos con más de 20 años de experiencia, ofrece herramientas prácticas para impactar desde el primer día en cualquier sector, asegurando el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.



**Gestión  
de Datos**



**Business  
Analytics**



**Big Data**



**Data Science**



**Habilidades de  
liderazgo y gestión**



## A quién va dirigido.

### > Ejecutivos y directivos

Que buscan liderar procesos de transformación digital y mantenerse competitivos en un mercado impulsado por la tecnología.

### > Gestores de proyectos

Que desean ampliar sus competencias en herramientas innovadoras como Big Data, IA y blockchain para implementar soluciones estratégicas

### > Emprendedores

Que quieren impulsar sus negocios con tecnologías disruptivas y desarrollar estrategias para adaptarse a un entorno digital cambiante.





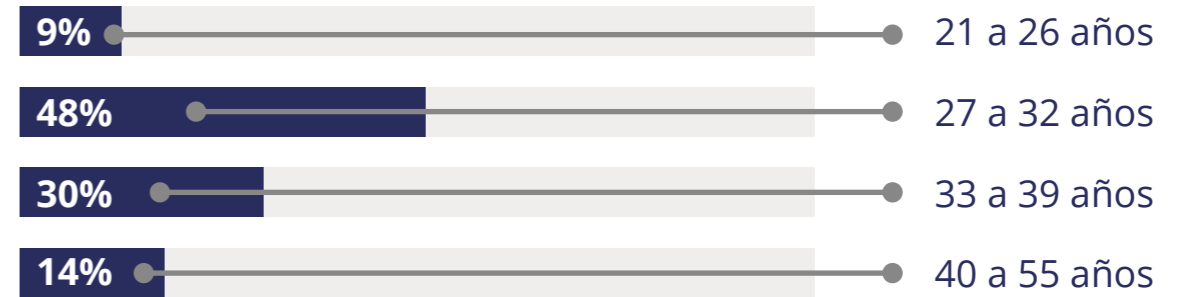
# Perfil del estudiante

ENAE busca desarrollar a los mejores profesionales y ofrecerles herramientas para la creación de valor, en las empresas y la sociedad..

> Actitud emprendedora.  
Liderazgo.  
Capacidad de trabajo en equipo.  
Sentido de la ética profesional.



## > Edad



## > Sexo



## > Nacionalidades

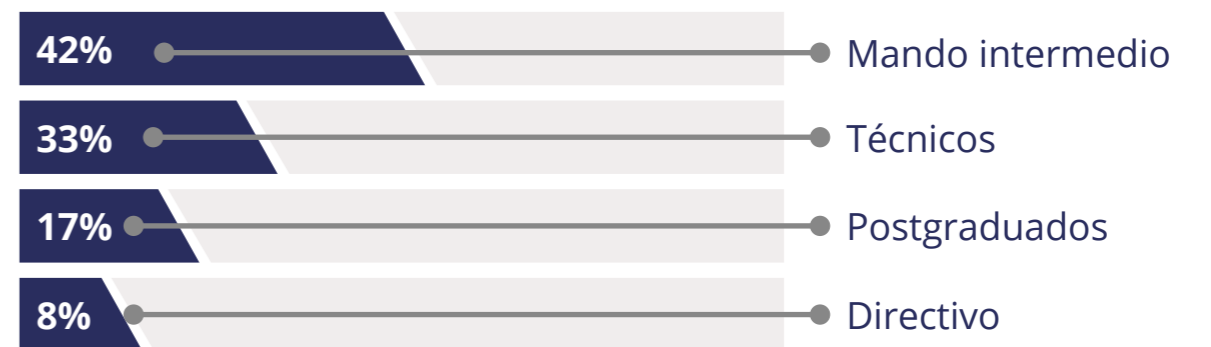
- España
- Colombia
- Costa Rica
- Honduras
- Italia
- Panamá



## > Titulaciones



## > Categoría



# Nuestra visión

En la actual sociedad del conocimiento y de la información, el perfil de este tipo de profesionales es demandado cada vez por más empresas. El mercado busca profesionales de alto nivel con experiencia en análisis de datos que aporten valor dentro de la empresa simplificando procesos y generando soluciones ágiles, eficaces y de calidad.



El master está orientado a profesionales que quieran reforzar y ampliar sus conocimientos y capacidades en inteligencia de negocios para asumir la dirección y liderazgo en áreas de estrategia, así como profesionales que quieran reorientar su carrera hacia la moderna y novedosa profesión del científico de datos. Tu camino acaba de empezar. Descífralo con nuestra formación.







## Objetivos del máster

El Máster en Digital Transformation and Innovation está diseñado para enseñar a liderar procesos de transformación digital a través del desarrollo de competencias en la gestión de datos, análisis de negocios, Big Data, y Data Science. Se enfoca en el desarrollo de habilidades para la innovación tecnológica, la toma de decisiones basada en datos, y la implementación de estrategias digitales que generen valor en los negocios.

### 01 //

#### GESTIÓN DE DATOS

Aprender a recolectar, organizar y analizar datos para convertirlos en información útil para la toma de decisiones empresariales.

### 02 //

#### BUSINESS ANALYTICS

Desarrollar competencias en la interpretación de datos para identificar oportunidades de mejora en los procesos y estrategias empresariales.

### 03 //

#### BIG DATA

Profundizar en el manejo y análisis de grandes volúmenes de información para obtener insights clave que ayuden en la innovación empresarial.

### 04 //

#### DATA SCIENCE

Aplicar técnicas de análisis avanzado para modelar datos, predecir comportamientos y optimizar operaciones empresariales.

#### ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Desarrolla la capacidad para interpretar datos y convertirlos en estrategias efectivas para la toma de decisiones empresariales.

#### GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

Adquiere habilidades para liderar proyectos tecnológicos y gestionar sistemas digitales dentro de las organizaciones.

#### INNOVACIÓN DIGITAL

Aprende a identificar oportunidades de innovación mediante el uso de tecnologías emergentes como Big Data e IA.

#### COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Fortalece la capacidad para comunicar resultados de análisis de datos de manera clara y efectiva a diferentes niveles organizacionales.



# — Metodología

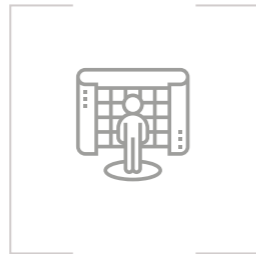
- **Programa**  
de prácticas
- **Metodología**  
activa ENAE
- **Bussines**  
plan

01 //



**APRENDIZAJE REAL**  
DEL MUNDO  
EMPRESARIAL

02 //



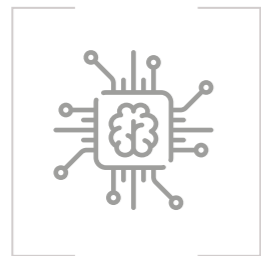
**FORMACIÓN**  
**GLOBAL** CON  
CLASES MAGISTRALES

03 //



**CAMPUS VIRTUAL**  
CON CONTENIDOS  
ADICIONALES

04 //



AULAS EQUIPADAS  
CON LAS **ÚLTIMAS**  
**TECNOLOGÍAS**

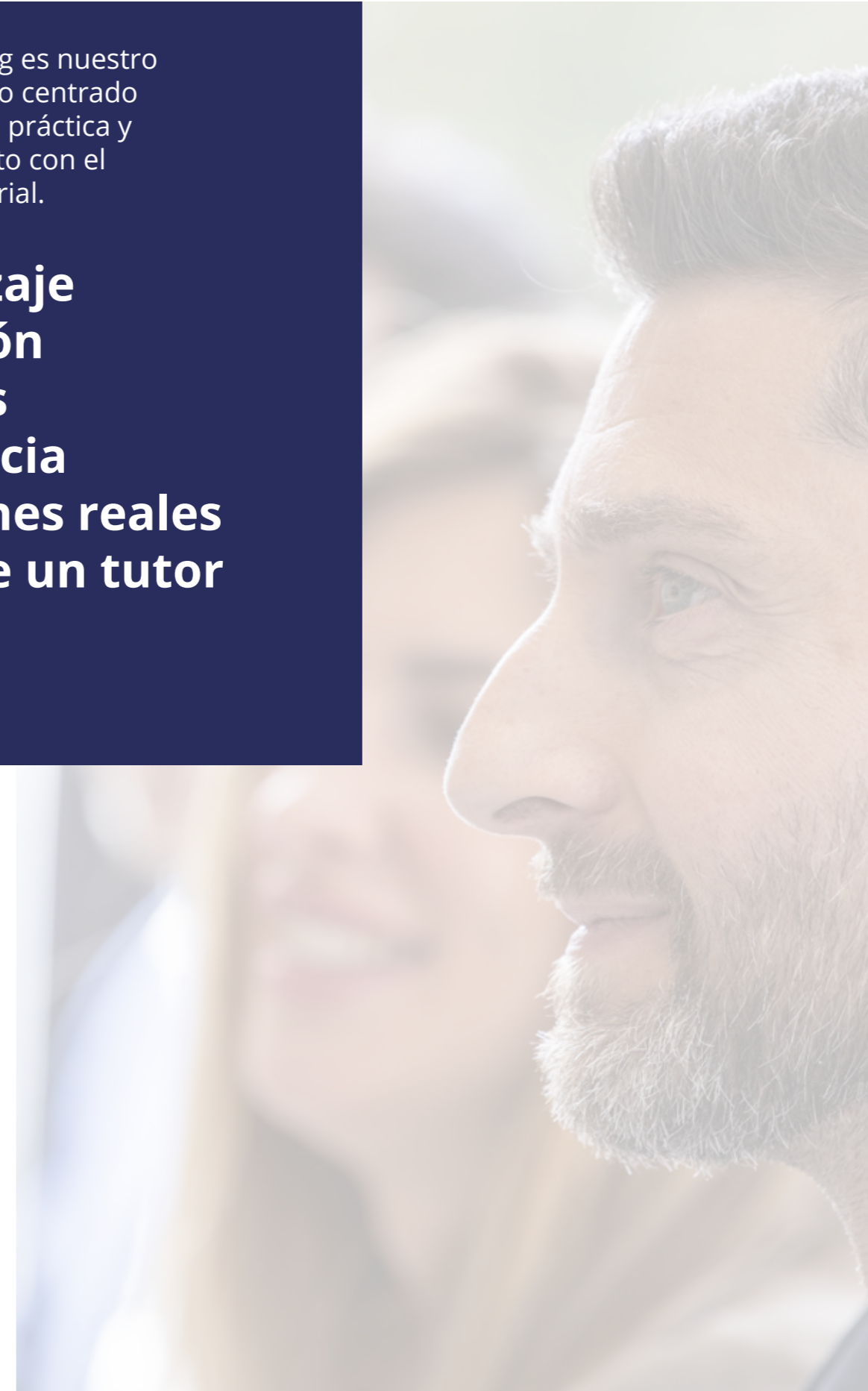
05 //



**PROYECTO FINAL:**  
BUSINESS PLAN

Learning by doing es nuestro modelo formativo centrado en la experiencia práctica y el contacto directo con el mundo empresarial.

**Aprendizaje**  
**Formación**  
**Personas**  
**Experiencia**  
**Situaciones reales**  
**Ayuda de un tutor**





## Diseña tu futuro

### *360 Learning*

Nuestro modelo formativo es más digitalizado, global e interactivo. Los alumnos pueden elegir realizar la formación en la modalidad que más les interese, sin perder la interacción en tiempo real con profesores y compañeros.

Un modelo que proporciona a los alumnos mayor flexibilidad, personalización de la formación y desarrollo de capacidades y habilidades digitales, consiguiendo el tándem perfecto que aúna lo mejor de los mundos semipresencial y online.

#### **Todas nuestras modalidades incluyen:**

- Materiales de apoyo.
- Business cases de empresas reales.
- Actividades prácticas.
- Apoyo tutorizado.

#### **Elige tu modalidad:**



02 //

#### **Modalidad Live Class**

100% interactiva, formación síncrona (en directo).  
Sigue las clases desde casa o desde la oficina e interactúa con el profesor y tus compañeros como si estuvieras en el aula.

01 //

#### **Modalidad Semipresencial**

Videoconferencias para el seguimiento del máster y clases presenciales durante las 2-3 semanas de la fase presencial en Murcia.



# Programa Académico

Master in  
**Digital Transformation.**  
Mención Fintech.



ECONOMÍA DIGITAL

NEGOCIOS DIGITALES

DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIA PARA PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA IA

CHATGPT Y OTRAS IAS GENERATIVAS

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CON RPA

MODELOS DE INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

ORGANIZACIONES IMPULSADAS POR LA INNOVACIÓN

FORMENTANDO LA CULTURA DE INNOVACIÓN

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO MEDIANTE LA INNOVACIÓN

ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

LIDERANDO PROYECTOS INNOVADORES

MODELOS DE NEGOCIOS FINTECH

FINANZAS SOSTENIBLES

NUEVAS HERRAMIENTAS EN FINANZAS: BI, AI, BLOCKCHAIN Y CLOUD



## Proyecto Final

El principal objetivo del proyecto es la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster a un caso real o a un nuevo proyecto empresarial con claras posibilidades de puesta en marcha.



Se trata de evitar que buenas ideas empresariales o de negocio, creadas por los alumnos tras el aprendizaje realizado durante el curso, queden como un simple trabajo de evaluación cuando pueden tener aplicación inmediata en empresas en funcionamiento o generar nuevas empresas. Durante la realización del proyecto, los alumnos contarán con la ayuda de un tutor que asesorará a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los tutores tienen sus funciones determinadas. Los proyectos serán defendidos ante un tribunal el cual evaluará los mismos de acuerdo con los criterios fijados para ello.

- **Mejoras** en empresas ya existentes.
- **Creación** de nuevas líneas de negocio.
- **Implantación** en empresas ya existentes.



**Algunas de las empresas en las que han realizado prácticas nuestros alumnos del Máster este año han sido:**

Capgemini España, Fini Golosinas, Hero España, New Garden Spain, Telecomunicación de Levante, Álamo Consulting, World Summit, entre otras.



Capgemini

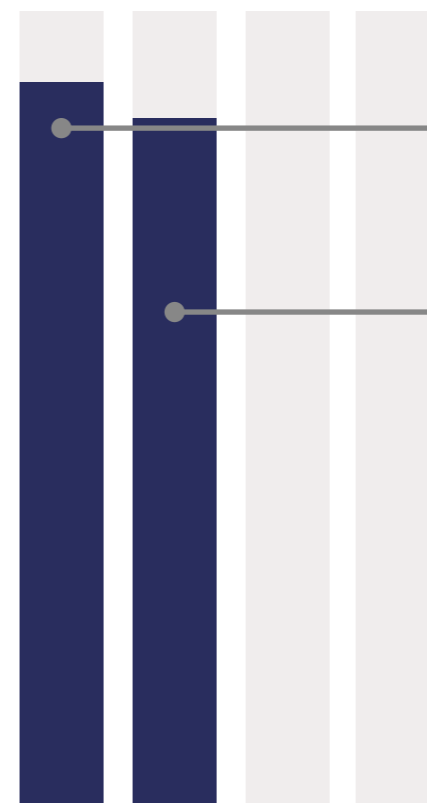


Hero

new garden

ÁlamoConsulting

# 1000



**93%**

de nuestros alumnos están trabajando al finalizar el máster.

**91%**

de nuestros alumnos consiguen una mejora profesional al finalizar el máster.

Todos nuestros alumnos formarán parte de la bolsa de empleo de ENAE Business School desde el momento en el que se inscriban y podrán acceder siempre que quieran, aunque hayan finalizado su formación.

Ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año en empresas líderes



# Testimonio de Antiguos Alumnos.

## HORACIO ANEL MUÑOZ LÓPEZ.

Business Intelligence es el presente y el futuro. En Panamá, trabajo en un puesto de esta área, pero un máster como éste no se imparte allí. Por eso, decidí venir a España y vivir esta experiencia, que ha sido fantástica. Gracias a ello, he podido conocer otra cultura, la educación que se imparte en España, e interactuar con las personas, lo cual me ha permitido crecer tanto a nivel personal como profesional.

En cuanto al Programa, me ha parecido muy completo, destacando la Inteligencia de Negocio y Data Mining, que me ha aportado los conocimientos que necesito para mi trabajo y que te permite desarrollar una empresa

por medio de la administración de la información.

Esta profesión es una de las más demandadas actualmente en cualquier sector, ya que te permite tomar mejores decisiones en la empresa a partir de la información.

## CATHERINE WILSON GONZALES.

Este año ha sido uno de los mejores años de mi vida. Decidí estudiar el máster de Artificial Intelligence for Business and Data Science en ENAE ya que quería complementar mi carrera y tener la experiencia de estudiar fuera de mi país. La posibilidad de conocer una cultura nueva y de conocer la metodología de estudio de otro país, me pareció muy interesante.

En cuanto al máster, es muy completo ya que aporta una visión del área de negocio que, para alguien que como yo tenga una formación más técnica, resulta muy útil. Principalmente, destaco la creación de cua-

dro de mandos, ya que ayuda a cambiar la cultura y la forma de trabajo de la empresa, alineando a todos los departamentos con la estrategia general. La profesión de Business Intelligence está siendo muy demandada por el mercado, por lo que recomiendo hacer este máster porque es el futuro.



# Experiencia ENAE

Te acompañamos a lo largo de tu carrera profesional para enriquecer tus expectativas.

## > ACTO DE GRADUACIÓN

### UN MOMENTO PARA RECORDAR

Tras un año de esfuerzo, constancia y aprendizaje de conocimientos, finalizamos con la entrega de diplomas a los alumnos.



## > NETWORKING

### PROFESIONALES & EMPRESARIOS

INTERCAMBIO Ideas, experiencias y conocimiento.



## > SEMINARIOS Y CONGRESOS

### ESPECIALIZADOS

Diversas temáticas con ponentes de primer nivel.





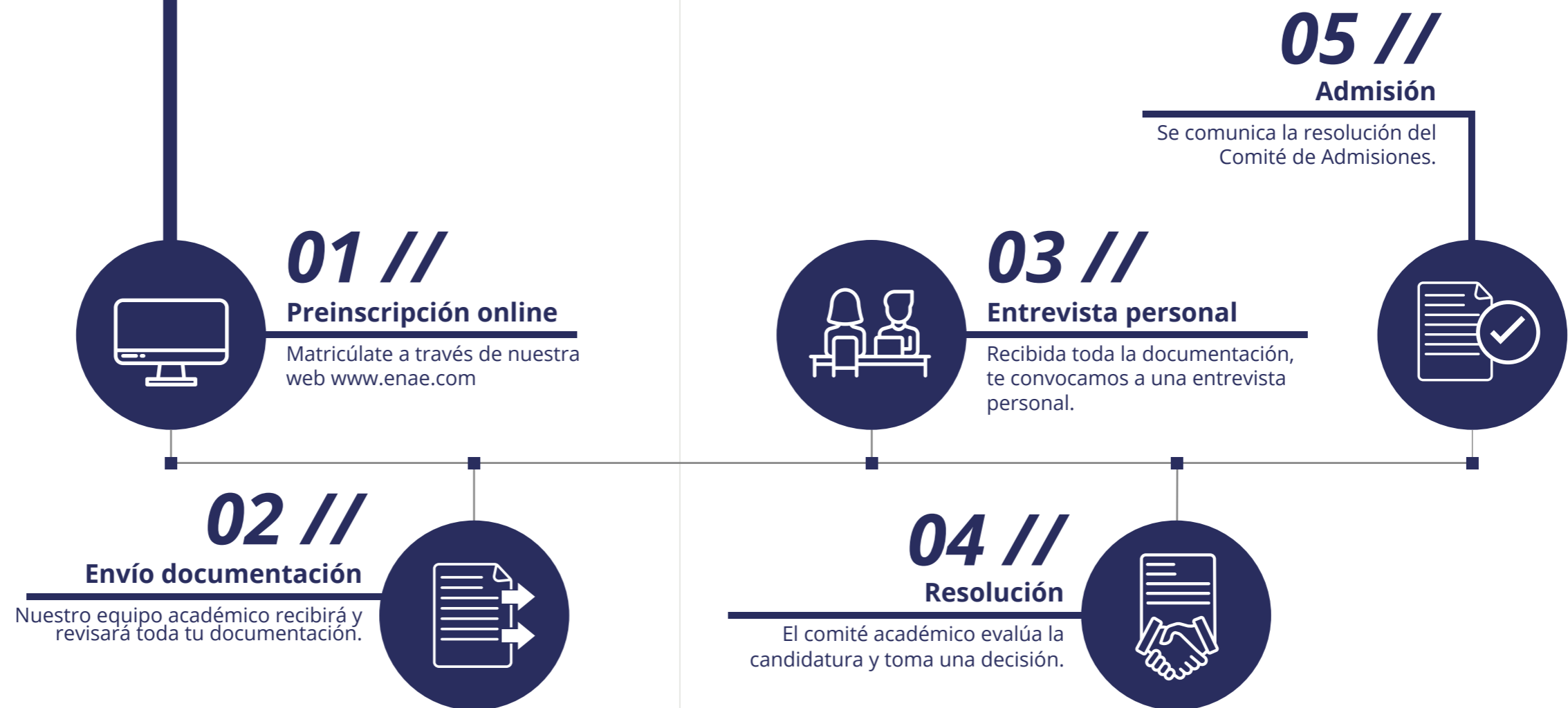
## Proceso de admisión

Para asegurar la idoneidad de los candidatos, todos los participantes deben superar un proceso de admisión que se compone de

### 5 FASES.



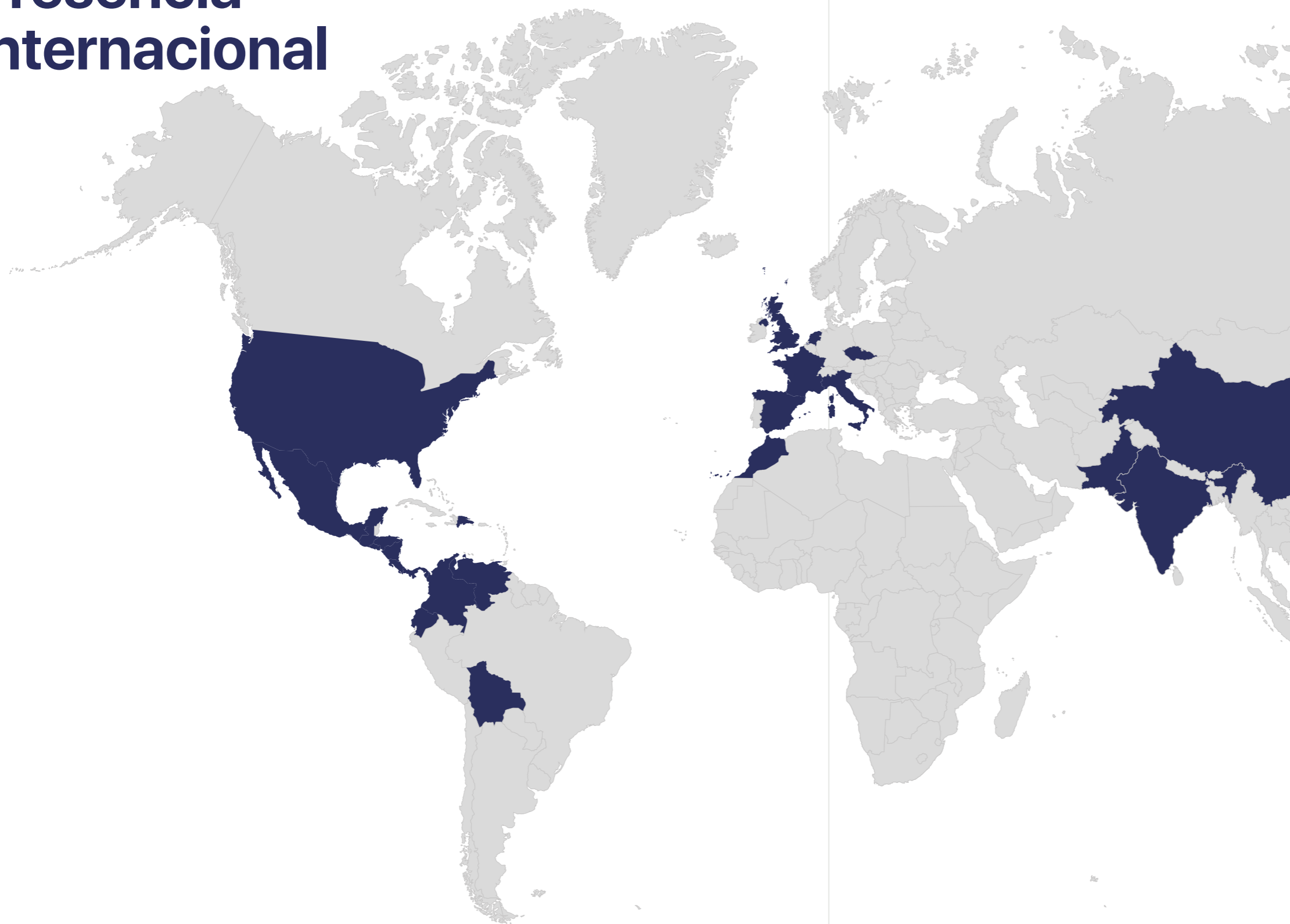
> Debes estar motivado para dar lo mejor de ti, tener inquietud real por aprender, un espíritu dinámico y abierto, y predisposición para progresar en un entorno participativo e internacional.







## Presencia internacional



- > Estados Unidos
- > México
- > Guatemala
- > Honduras
- > El Salvador
- > Nicaragua
- > Costa Rica
- > Panamá
- > Venezuela
- > Colombia
- > Ecuador
- > Perú
- > Bolivia
- > Republica Dominicana
- > Reino Unido
- > Polonia
- > República Checa
- > Países Bajos
- > Italia
- > Francia
- > Marruecos
- > China
- > India
- > Pakistan
- > España



ENAE Business School  
Fundación Universidad Empresa  
de la Región de Murcia  
**enaes.es**

Contacto  
**info@enaes.es**  
**+34 968 899 899**