



Dossier de Prensa

ENAE Business School

2011 - 2012

ENAE Business School es una escuela de negocios global cuya visión es alcanzar el reconocimiento de ser la institución fundamental en las relaciones entre el mundo universitario y el mundo empresarial y las administraciones públicas, y de sus actuaciones deben derivarse beneficios directos para España.

La misión de ENAE Business School al encontrarse integrada en la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (FUERM) es contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la comunicación y la cooperación entre el mundo universitario y otros centros de investigación y formación y el mundo empresarial y las administraciones públicas. Asimismo, dentro de su misión tiene como objetivo el desarrollo de las personas para que adquieran los conocimientos y habilidades necesarias y convenientes para dirigir y gestionar la empresa, así como la capacidad de análisis y trabajo para hacer frente a un entorno dinámico, competitivo y cambiante. El objetivo de ENAE es capacitar a sus alumnos para la implantación de las políticas estratégicas que indiquen el rumbo a seguir por la empresa, así como la promoción del liderazgo en la dirección y gestión.

Plan Estratégico de ENAE Business School

ENAE Business School, escuela de negocios global, ha establecido en su plan estratégico varias líneas fundamentales que dirigen sus actividades en los próximos años:

- **Nacionalización:** La Escuela ha puesto en marcha este año programas de formación en Almería y Madrid. En Almería ha tenido lugar la primera edición del Máster Ejecutivo en Dirección Financiera.
- **Internacionalización:** Integrar los programas y la actividad de ENAE Business School en la realidad económica de la globalización a través del desarrollo programas compartidos con otras instituciones académicas, programas de intercambio, internacionalización de actividades y profesorado y ampliación del número de nacionalidades de los alumnos que forman parte de nuestros programas.
- **Contacto con el mundo empresarial español y apoyo al emprendimiento:** Responder de forma ágil y eficaz a las demandas del mundo empresarial a nivel nacional y servir de apoyo a los emprendedores en su labor de creación de empresas. Ya, ENAE Business School cuenta con 350 empresas socias de la misma.
- **Calidad:** la mejora continuada de sus programas mediante las actuaciones en contenidos, profesorado, método, selección del alumnado, proyectos finales de cursos, prácticas, inserción en el mercado de trabajo y emprendedores, que ha de plasmarse en el reconocimiento de la misma a través consecución de acreditaciones nacionales e internacionales de prestigio.
- **La satisfacción de nuestros clientes:** a través de la formación presencial, semipresencial con un contenido on line y otro presencial, e "in company", contrastada mediante la expresión de altos grados de satisfacción por parte de los alumnos y clientes institucionales en las encuestas realizadas.
- **El progreso de ENAE Business School:** el desarrollo de las personas que trabajan en la misma y el desarrollo y crecimiento de ENAE Business School.

"ENAE Business School tiene básicamente dos públicos objetivos: los posgraduados que quieren realizar un master en la Escuela porque quieren adaptarse al mundo empresarial y los empresarios, porque quieren mejorar su cualificación, sus conocimientos al aplicarlos a la gestión y dirección de la empresa. Pero los empresarios, independientemente de poder ampliar sus conocimientos, lo que quieren es mejorar su cuenta de resultados y eso es uno de los aspectos que nos diferencian de muchas otras escuelas de negocios", afirma Enrique Egea (Director de ENAE Business School).

Características distintivas de la Escuela

ENAE Business School busca la diferenciación a través de la búsqueda de la excelencia en las áreas en las que consideramos que toda escuela de administración y de negocios debe de buscar la mejora continua.

Experiencia y Calidad

Más de 20 años centrados en la formación de postgrado y ejecutiva, siendo una Escuela de Negocios de referencia nacional.

Amplitud de oferta

Más de 13 programas máster y más de 35 programas anuales. Junto a ello hay que tener en cuenta que se está desarrollando una formación "in company" creciente.

Globalización

La Escuela asume el reto de la globalización y busca implicar en la misma todas sus actividades y a su comunidad. Presta especial atención al **mercado nacional** y al mercado internacional, destacando **Latinoamérica**.

Este año ha sido el año de la globalización de ENAE Business School, por un lado ha ampliado su oferta formativa a nivel nacional (Almería y Madrid) y por otro lado, la Escuela ha iniciado también este año una nueva fase en su internacionalización al abrir representación en distintos países que permitan dar servicio a los alumnos y candidatos no residentes en Murcia que participan en sus programas. En 2010 dispone de representación en **Monterrey, Guatemala, San Salvador, Panamá, Caracas, Bogotá, Quito y Lima**.

Desde **2004** se han desarrollado programas en **Latino América**, en los países de México, Ecuador, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana. Hasta el momento más de 400 alumnos han cursado programas en ENAE, la oferta internacional tiene 3 modalidades, alumnos internacionales que se desplazan a España para estudiar con ENAE, programas semipresenciales de ENAE y programas que ésta desarrolla internacionalmente a través de convenios de colaboración institucional y empresarial.

ENAE Business School tiene firmados **convenios internacionales** con 10 Universidades y 7 Instituciones de Educación Superior y Escuelas de Negocios.

Actualmente un 30% del alumnado del MBA es internacional gracias al MBA semipresencial.

"En los últimos 5 años más de 300 alumnos han sido internacionales, además la Escuela mantiene activos convenios con más de 25 países en los que alumnos y profesores se han visto implicados en una amplia y variada gama de actividades que dan una visión de la dimensión internacional que actualmente tiene ENAE Business School", expone Jesús Gambín (Coordinador Programas Internacionales).

Máster Académico y Profesionales

Desarrolla una formación académica, homologada por la UMU, en algunos cursos, para el postgrado y una formación, que comporta notable conocimiento económico-empresarial y de gestión empresarial, para profesionales, directivos, ejecutivos y emprendedores, ajustada a las necesidades teóricas y de las diversas facetas de la gestión de las empresas españolas.

Profesorado

El profesorado de ENAE es una de sus piezas clave. Exige a todos sus docentes titulación académica y actualización constante en sus conocimientos, así como la experiencia y la capacidad de aplicar esos conocimientos a la realidad empresarial. ENAE cuenta también con profesorado visitante que ejerce la docencia en las más prestigiosas escuelas de negocios y universidades a nivel nacional e internacional. La calidad del profesorado es contrastada mediante las oportunas encuestas.

El alumnado

Un 20 por ciento se compone de recién titulados universitarios, que desean incrementar sus conocimientos, especialmente con una visión práctica y ajustada al mundo real de la empresa, y en un 80 por ciento de posiciones directivas y cuadros intermedios de empresas, conscientes de la exigencia que supone la capacitación de este tipo de alumnado, muchos de ellos con titulación universitaria y otros con la experiencia acreditada en la gestión de las empresas.

Relaciones Institucionales

Relaciones con las Cámaras de Comercio, organizaciones empresariales, organizaciones de cooperativas, y administraciones públicas, con reconocimiento por parte de la administración regional (en tramitación) de nuestros títulos a efectos de sus requerimientos en personal.

Amplia red de contactos (Networking)

Mantenimiento y ampliación continuos de nuestra comunidad en la búsqueda de las sinergias y la colaboración. Se hacen Seminarios demandado por las empresas socias con intercambio de negocios entre ellas.

Apoyo al emprendimiento

A través de programas específicos, búsqueda de financiación, programas formativos y apoyo a los emprendedores mediante tutoría o consultoría de sus proyectos. Por otra parte, muchos proyectos de final de curso son presentados públicamente a inversores.

"Velar por la calidad, intentar realizar programas que estén al día y acordes con la realidad empresarial, que los alumnos reciban la mejor formación, teniendo por supuesto el mejor profesorado posible, son los objetivos que día a día tenemos en la Escuela", comenta Caridad García Escribano (Directora de Programas de ENAE Business School).

Carreras Profesionales

ENAE considera fundamental dedicar recursos y esfuerzos a facilitar la progresión profesional de sus alumnos, así como ofrecer los mejores profesionales a sus empresas socias. **La Bolsa de empleo de ENAE**, es consultada anualmente por empresas, en ocasiones socias y en otras no, en más de 660 ocasiones.

Prácticas empresariales

Para sus alumnos recién graduados y que buscan una nueva experiencia, ENAE fomenta programas de prácticas empresariales y estancias internacionales para fomentar la innovación y la internacionalización de nuestros alumnos.

Integración en el ámbito empresarial

Más de 350 empresas e instituciones están asociadas a ENAE, a través de la FUERM.

ENAE organiza una amplia gama de actividades todas vinculadas con la capacitación y el acercamiento al mundo empresarial algunos ejemplos son el **juego de simulación empresarial TRAMA** – Trade Marketing Online Game, **los foros de empleo con la UMU y la UPCT** para que las empresas recluten en el campus de ENAE, **seminarios y almuerzos empresariales** donde la Escuela se acerca a las demandas de las empresas, foros de recursos humanos y financieros así como actividades outdoor que fomentan el trabajo en equipo en un ambiente de sana competición. Asimismo, colabora en proyectos de divulgación del emprendimiento y la innovación en numerosos foros cumpliendo con nuestros objetivos fundacionales. Por otra parte, organiza en la región de Murcia la Carrera de Empresas de ENAE, en donde puntúan los equipos de las empresas, equipos de tres corredores.

Asociación de Antiguos Alumnos

Más de 1.174 alumnos forman parte de la Asociación. Ésta, organiza un mínimo de cuatro Seminarios al año, según las peticiones que formulan sus asociados. La misma, nombra un socio de honor todos los años, que recae en empresario de prestigio que haya sobresalido en la Región de Murcia o fuera de ella siendo nacido en la misma.

Tecnología

ENAE apuesta decididamente por las nuevas tecnologías tanto como soporte de aprendizaje (campus virtual) como parte de la metodología lectiva a través de la utilización de aplicaciones informáticas que ayudan a la simulación de casos reales de empresa favoreciendo el aprendizaje.

Especial mención merece el **Campus Virtual** en la dirección <http://campus.enane.es> para el soporte online de todos los Masters, cursos y seminarios de ENAE Business School.

*"Solo una Escuela líder puede enseñar a otros a ser líderes",
afirma Javier Marín (ex-alumno MBA de ENAE Business School).*

Número total de alumnos en todos los programas Máster

Desde el cursos 1991-92 al 2009-10 el número de alumnos ha sido 12.429
Alumnos en cursos Máster impartidos en España 4.563
Alumnos en cursos Máster impartidos en Latinoamérica 478
Alumnos cursos impartidos en España 2.251
Alumnos en cursos y seminarios 784
Alumnos en formación "in Company" 2.743
Alumnos en seminarios de empresas socias y antiguos alumnos 1408
En nuestros programas Máster en el año 2009-10 el número total ha sido de 202.

Número de acreditaciones y pertenencia a asociaciones

ENAE dispone de la acreditación UNE-EN ISO 9001 como acreditación de calidad en todos sus procesos. Igualmente es miembro de 11 destacadas instituciones empresariales y académicas. Dentro de nuestro plan estratégico se encuentra el acceder a las principales acreditaciones y asociaciones que mantienen estándares de calidad en la capacitación y formación empresarial y de postgrado buscando la mejora continua de nuestros procesos y relaciones con el objetivo de ofrecer la máxima calidad en nuestras actividades.

- Executive MBA
- Máster en Dirección de Empresas (Full Time)
- Máster en Dirección de Empresas (Part Time)
- Máster en Administración de Empresas MBA (Guatemala)
- Máster en Asesoría Fiscal
- Máster en Dirección Comercial y Marketing
- Máster en Dirección de Personas y Recursos Humanos
- Máster en Dirección de Producción y Logística
- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Dirección y Gestión de Comercio Internacional
- Máster en Hacienda Autónoma y Local
- Programa Ejecutivo en Marketing Digital
- Máster en Calidad y Medio Ambiente (semipresencial)
- Máster en Dirección Comercial y Marketing (semipresencial)
- Máster en Dirección de Empresas (semipresencial)
- Máster en Dirección de Personas y Recursos Humanos (semipresencial)
- Máster en Dirección Financiera (Guatemala)
- Máster en Dirección Financiera (Semipresencial)
- Máster en Dirección y Gestión de Comercio Internacional (semipresencial)
- Máster en Gestión de Tecnologías de Información y Comunicación (semipresencial)
- Máster en Gestión Logística y Dirección de Operaciones (semipresencial)
- International MBA
- International Market MBA
- Máster en Asesoría Jurídica
- Máster en Auditoría de Cuentas (solo para licenciados en ADE)
- Máster en Economía Bancaria

"Todo el mundo me recomendaba ENAE y me decidí realizar un curso en la Escuela porque tiene una cercanía con la empresa muy directa. Cuando hice el programa, una de las cosas que más me gustó fue el que se trabajase con el método-caso", declara Inmaculada Abad de Inmoabad.

Enrique Egea
Director General de ENAE Business School

Enrique Egea, Director General de ENAE Business School y Director Gerente de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia, es Licenciado en Derecho, y Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, también Catedrático en la Universidad de Murcia de Economía Política y Hacienda Pública desde 1986.

En 1991 fue elegido Director de la Escuela de Negocios ENAE, y más tarde Director Gerente de la Fundación Universidad Empresa en 1999.

Ha ocupado también diversos cargos, fue Consejero de Economía del Consejo Regional de Murcia (1979-1980) y Asesor del Ministro de Economía de la Nación (1980-1982). En 1984 desempeñó el cargo de Director del IDAE (Instituto de Dirección y Administración de Empresas (1984).

Enrique Egea también ha participado en política, fue Diputado por UCD en el Congreso de los Diputados (1979-1982), Presidente y Diputado Regional por el CDS. (1987-1991). Ha editado además diversas publicaciones en materia de Economía y Hacienda Pública.

Gonzalo Fernández Isla

Adjunto a la Dirección y Chief Risk Officer (CRO) de ENAE Business School

Gonzalo Fernández Isla, **asesor y consultor en Control y Gestión de Riesgos y Seguros, economista y vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS)**, fue nombrado en 2011 Adjunto a la Dirección y CRO de ENAE Business School.

Además, es desde 1979 profesor colaborador de prestigiosas universidades nacionales e internacionales, importante articulista y ponente y moderador en diferentes foros. También ha publicado libros: "*Diccionario de Términos de Seguros, Reaseguros y Financieros*". McGrawHill-Madrid 2004, "*Gerencia de Riesgos y Seguros en la Empresa-Fundación*" Mapfre Estudios-Madrid 1999 y "*Calidad y Gerencia de Riesgos en Entidades Públicas y Privadas* " QGR95-Murcia 1995.

Anteriormente fue Consultor y Asesor en Riesgos y Seguros y Estrategia Empresarial. Gerente de Desarrollo Internacional de la Subdirección General de Riesgos y Seguros Corporativos de Telefónica S.A. Responsable de Casualty y del diseño y negociación de un programa único para todo el grupo y programa de salud para USA. Apoyo a Casiopea Re. Director General de Pléyade Peninsular-Correduría de Seguros y Reaseguros del Grupo Telefónica, S.A. Apoyo técnico a Casiopea Re y procesos de due diligence. Economista por oposición en Telefónica de España ejerciendo diversos cargos en el Departamento de Gerencia de Riesgos del Grupo Telefónica (Experto, Jefe de Sección, Negociado). Durante los 4 últimos años de este período realizó, junto con su equipo, los estudios de viabilidad y constitución de Casiopea Re (Reaseguradora del grupo) y de Pléyade (Correduría del grupo). Técnico Administrativo Económico-Financiero por Oposición en Telefónica de España y destinado en los Departamentos de Control Presupuestario y Gestión, Estudios Económicos, Centro de Cálculo, etc.

Para más información: ENAE
Bárbara Hernández
Telf.: 968 899 899
<http://enaes.es>

Información prensa:
Marta García.
Telf.: 911165937
Mov.: 650386028
marta.garcia@talentoycomunicacion.es