



ENAE Business School apuesta por la Formación in Company

La Formación In Company está centrada en las necesidades de cada compañía, adecuándose a su realidad y a la de sus profesionales; facilita además la cohesión de los equipos de trabajo, que conviven y comparten problemas y situaciones. Esto puede suponer un mayor compromiso de los profesionales con la compañía y sus objetivos. **ENAE Business School** ofrece un equipo consultor elegido a medida para cada proyecto, con elevada experiencia en los distintos ámbitos de la empresa y desarrolla los programas con exclusividad y flexibilidad.

Empresas como **NAVANTIA, HEFAME, IBM, COSENTINO, JUVER, POLARIS, FRIPOZO, LEROY MERLÍN, FNAC, GRIFOL'S, SAECO, NOVEDADES AGRÍCOLAS, PREMIUMS INGREDIENTS** etc., así como entidades financieras entre las que se encuentran **CAJAMURCIA, CAM y LA CAIXA**, han depositado su confianza en ENAE Business School para que sus directivos, mandos intermedios, técnicos, etc..., recibiesen Formación in Company en nuestras aulas o en sus propias instalaciones, así como en diferentes ubicaciones del territorio nacional.

ENAE ofrece formación in Company en diferentes áreas:

Marketing y ventas

- Técnicas de negociación y ventas
- Marketing online
- Gestión de la reputación online
- Fidelización de Clientes
- Atención telefónica
- Telemarketing
- Protocolo
- Project finance
- Cómo gestionar quejas y reclamaciones
- Sistema de información de ventas
- Cierre de ventas
- Mystery Shopper
- Gestión de imagen corporativa
- Elaboración de un plan de marketing
- Nuevas herramientas de marketing en las redes sociales
- Desarrollo de las habilidades comerciales y técnicas de venta
- Evaluación de las acciones comerciales
- Marketing Internacional
- Internacionalización de la empresa
- La excelencia en el servicio
- Técnicas de investigación de mercado

Economía y finanzas

- Diagnóstico de la posición económico-financiera
- Finanzas para directivos no financieros
- Técnicas de negociación con entidades financieras
- Finanzas internacionales
- Gestión de cobros e impagos
- Planificación financiera y presupuestos
- Viabilidad financiera de los proyectos de inversión
- Project finance
- Interpretación de los estados contables
- Fusiones y adquisiciones
- Control de gestión
- Gestión de la tesorería
- Mercados financieros
- Los costes relevantes en la toma de decisiones

Recursos Humanos

- Selección de personal
- Identificación y retención del talento
- Diseño del organigrama organizativo
- Planificación de plantillas
- Análisis y valoración de puestos de trabajo
- Evaluación del desempeño
- Gestión por competencias
- Diseño de sistemas de retribución

- Plan de igualdad
- Resolución efectiva de conflictos
- Fuentes de Financiación de la Formación
- Diseño y evaluación de un Plan de Formación
- Negociación Colectiva
- Legislación laboral y de la Seguridad Social
- El trabajo en equipo como elemento dinamizador de las organizaciones
- Responsabilidad social corporativa
- Prevención de Riesgos Laborales
- Comunicación interna

Gerencia de Riesgos

- El Seguro y Reaseguro en la Empresa
- Elementos y Técnicas Generales de Aplicación en la Gerencia de Riesgos
- Financiación de Riesgos Puros y Especulativos
- Gerencia de Riesgos en la Administración Pública
- Identificación y Evolución de Riesgos
- Organización y Economía de la Gerencia de Riesgos
- Reducción y Control de Riesgos
- Vida y Accidentes
- Experiencias Empresariales Prácticas y Análisis de Programas de Seguros.

Desarrollo de Competencias y Habilidades Directivas

- Liderazgo
- Motivación
- Técnicas de negociación efectivas
- Delegación
- Presentaciones eficaces
- Inteligencia Emocional
- Aplicación del coaching en la gestión de equipos
- Gestión del Cambio
- La profesión del directivo
- Gestión del tiempo
- Reuniones eficaces
- Gestión de conflictos
- Análisis de problemas y toma de decisiones
- Dirección por objetivos
- Planificación estratégica
- Cuadro de mando integral
- El compromiso y la cultura empresarial
- Comunicación no verbal
- Plan de desarrollo directivo

Laboral y Fiscal

- La negociación en el ámbito laboral
- Nóminas
- Modalidades y modificaciones de contratación
- Contratación internacional
- Procedimientos de gestión, inspector y recaudatorio
- Impuesto de Sociedades
- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

- Impuesto sobre el Valor Añadido
- Fiscalidad Internacional
- Ley concursal
- Derecho empresarial
- Derecho ambiental
- Derecho urbanístico

Producción, Logística y Comercio Internacional

- Planificación, gestión y control de la producción
- Planificación y control del Aprovisionamiento. Gestión de compras
- Gestión de Proyectos
- Lean Manufacturing
- Logística Interna. Gestión de almacén, optimización del espacio disponible
- Logística internacional
- Logística del frío
- Logística inversa
- Auditoría Logística
- Técnicas de Gestión y Optimización
- Supply Chain Management
- Distribución y Logística Comercial
- Incoterms
- Negociación con proveedores
- Transporte y Operaciones Logísticas
- Marketing Internacional
- Internacionalización de la empresa
- Contratación Internacional
- Financiación Internacional
- Comercio Exterior

Ofimática e Idiomas

- Excel
- Word
- Excel para directivos
- Excel para las finanzas
- Microsoft Project
- Power Point

Todos estos cursos tienen un carácter orientativo, pudiendo realizarse otros programas no reflejados en las diferentes áreas o combinarse varias de las temáticas.

Ayudas a la Formación - Fundación Tripartita

ENAE ofrece a las empresas la posibilidad de financiar el coste de los programas formativos realizados por sus empleados (cursos presenciales e in Company) a través de las bonificaciones a la formación ofrecidas por la **Fundación Tripartita**.

La cuantía de la bonificación dependerá del crédito del que disponga la empresa y de la duración del curso realizado. El crédito total disponible viene determinado por las cotizaciones a la seguridad social realizadas por la empresa en el año anterior.

Todas las empresas, cualquiera que sea su tamaño, disponen de dicho crédito, que como mínimo es de 420 euros. Éste se debe consumir durante el año, dado que se pierde a la finalización del mismo y no es acumulable para el ejercicio siguiente.

Con esta financiación, una vez haya finalizado el curso, las empresas pueden recuperar parcial o totalmente el importe abonado, descontando la cantidad a bonificar del pago de los seguros sociales.

Las acciones formativas presenciales bonificadas deben tener un máximo de 25 alumnos y un mínimo de seis horas lectivas.

Los trabajadores autónomos no están incluidos en este sistema de bonificaciones.

Todos los programas formativos de ENAE Business School son bonificables a través de la Fundación Tripartita. La Escuela realizará los trámites para obtener dicha bonificación a aquellos alumnos que lo soliciten, sin coste adicional alguno a su formación.

Para más información: ENAE
Bárbara Hernández
Telf.: 968 899 899
<http://enaes.es>

Información prensa:
Marta García.
Telf.: 911165937
Mov.: 650386028
marta.garcia@talentoycomunicacion.es