



ENAE Business School, Escuela de Negocios Global

ENAE Business School apuesta por la globalización de su formación.

Estos dos últimos años han significado el despegue definitivo de ENAE a nivel nacional, llevando su formación a Almería y a Madrid.

Desde 2004 se han desarrollado programas en **Latino América** y hasta el momento **más de 400 alumnos han cursado programas de ENAE**, a esta oferta presencial desarrollada con profesorado desplazado directamente desde España se ha sumado la iniciativa de la formación semipresencial. Por ejemplo, el programa **Máster Internacional en Logística** que se celebra anualmente en Monterrey es toda una referencia en Latinoamérica como uno de los programas más destacados en el ámbito de la Logística y la Dirección de Operaciones.

ENAE Business School inició en **2009** una nueva dimensión de su oferta formativa con el **desarrollo de los Programas Máster Semipresenciales MESIP**, programas desarrollados bajo el formato de blended learning y que tratan de aunar la esencia de nuestra formación presencial junto con las nuevas oportunidades formativas que ofrecen las nuevas tecnologías a través de nuestro campus virtual. **En 2010 ENAE duplicó el número de alumnos en estos programas** en los que se encuentran matriculados alumnos de **España, México, Guatemala, El Salvador, Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú**. Este tipo de formación en la que la Escuela es pionera busca acercar a profesionales de distintos países en un entorno formativo que propicia el aprendizaje en red, la aplicación inmediata del conocimiento y las buenas prácticas adquiridas rompiendo las barreras espaciales y optimizando el tiempo, aportando lo mejor de nuestra formación presencial conjugado con las técnicas de formación ejecutiva más avanzadas pedagógica y tecnológicamente.

Este año la Escuela ha iniciado una **nueva fase** en su **internacionalización al abrir representación en distintos países que permitan dar servicio a los alumnos y candidatos no residentes en España** que participan en sus programas.

Los **seminarios internacionales** también están adquiriendo un papel destacado en la forma en la que ENAE Business School entra en contacto con los directivos fuera de España. Estos seminarios son organizados en colaboración con sus representantes e instituciones empresariales de los distintos países en los que tiene presencia y dictados por sus profesores a ejecutivos interesados en perfeccionar sus capacidades directivas y conocimiento del contexto de los negocios internacionales. Los temas que se han tratado este año han sido muy variados, entre ellos cabe destacar, Marketing de Servicios, Gestión Eficiente de Equipos Comerciales, La Administración de Riesgos como Palanca para la Competitividad, El Análisis del Entorno

Económico como Herramienta del Cuadro de Mando Directivo. Estos seminarios se han dictado en Guatemala, Lima, Caracas, Maracaibo, Panamá y Monterrey.

El **compromiso de la Escuela con la formación ejecutiva** le ha llevado a entrar en contacto y colaborar en proyectos formativos con instituciones del máximo nivel más allá de las fronteras de España, buen ejemplo de ello son los proyectos que en la actualidad está trabajando con la aseguradora RIMAC y el Banco de la Nación, líderes en seguros y finanzas en Perú así como con destacadas multinacionales en Colombia, Guatemala, México y Panamá.

ENAE Business School considera que las **redes de colaboración entre escuelas de negocios y universidades a nivel internacional** ofrecen grandes oportunidades para generar una comunidad más amplia de conocimiento, experiencias y redes de contactos para su comunidad y en este sentido ha ampliado sus convenios existentes con proyectos de grandes interés a través de programas formativos en colaboración con diversas entidades de gran prestigio en sus países, un buen ejemplo de ello es la relación que a continuación se indica:

- **Universidad ESAN en Perú**, con esta prestigiosa institución en Lima ha desarrollado el programa Diplomado Internacional en Gestión de Seguros y Técnicas actuariales.
- **Universidad del Externado de Colombia**, con la que ha desarrollado diversos acuerdos entre los que destaca la titulación compartida de Máster en Gestión Integral del Riesgo, así como acuerdos de colaboración en el programa MBA, Comercio Internacional y Logística.
- **Panamerican Business School en Guatemala** con la que ha desarrollado cuatro programas Máster en Marketing, Finanzas, Logística y MBA, teniendo en la actualidad en proyecto programas en Gestión de Riesgos y Recursos Humanos.
- **Illinois Institute of Technology- Stuart School of Business**, ENAE ha renovado su acuerdo de colaboración con una de las más prestigiosas universidades de **Estados Unidos** buscando que sus estudiantes puedan desarrollar estancias de especialización en una institución líder en áreas de conocimiento como las finanzas y la gestión medioambiental.
- En **Venezuela** ha firmado acuerdos con la **Universidad de los Andes, Universidad del Zulia**.

"En ENAE Business School buscamos la integración en la globalización y el avance en el acercamiento del conocimiento en dirección de empresas y de una red de negocios internacionales que proporcione a la comunidad de la Escuela un marco para crecer profesionalmente y enriquecer sus experiencias personales", expone Jesús Gambín, (Coordinador Programas Internacionales).

Con el objetivo de permitir la financiación de los estudios para los mejores estudiantes españoles e internacionales ENAE Business School cuenta con un **programa de becas** al mérito académico que financia desde la FUERM en España e internacionalmente con acuerdos en Guatemala con Guatefuturo, en Perú con el IPFE, en Colombia con Colfuturo e ICETEX, en Ecuador con el Banco de Guayaquil y en Panamá con el IFARHU. Todas estas instituciones han considerado que la Escuela de Negocios cumple los requisitos de calidad necesarios para promocionar el estudio de los mejores estudiantes de sus países en sus aulas financiándolos de una forma preferente y otorgando becas a los mismos.

Buscando el **máximo reconocimiento internacional** para sus programas y alumnos ENAE ha estado presente y ha sido admitida en asociaciones como CLADEA que reúne a las principales escuelas de negocios de habla hispana, ha sido invitada a congresos de las principales acreditadoras internacionales como AACSB y ha participado en los principales encuentros de Escuelas de Negocios y MBAs del mundo en el World MBA Tour y el World Graduate Tour. Actualmente considera fundamental que el prestigio de nuestros programas sea reconocido por las máximas entidades acreditadoras de calidad en programas en dirección de empresas como son AACSB, EQUIS y AMBA labor en la que se encuentra altamente comprometida para lograr el máximo reconocimiento internacional para sus titulados.

ENAE Business School se plantea como **nuevos retos en su internacionalización** el incremento de intercambios internacionales de profesorado con las universidades y escuelas de negocios más destacadas, la internacionalización de sus alumnos a través de estancias formativas en instituciones punteras y becas para trabajar internacionalmente, aumento de la diversidad de países representados en sus programas buscando hacer de la experiencia formativa una experiencia global para sus alumnos y el reto de crear la Asociación de Antiguos Alumnos Internacional de ENAE como herramienta que sirva para que sus asociados puedan crecer profesional y personalmente a medida que nuestra institución se internacionaliza. Esta actividad se ha puesto de manifiesto en **el curso 2010-2011** con un total de **25 alumnos internacionales que están cursando los programas MBA de ENAE en España** en formato presencial a tiempo completo o semipresencial así como los **más de 150 alumnos** que han asistido a sus **actividades formativas desarrolladas fuera de España.**

Programas Internacionales

Semipresenciales MESIP:

- Máster en Dirección de Personal y Gestión de los Recursos Humanos (26-09-2011)
- Máster en Dirección y Gestión de Comercio Internacional (26-09-2011)
- Máster en Dirección Comercial y Marketing (26-09-2011)
- Máster en Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación (26-09-2011)
- Máster en Calidad y Medio Ambiente (26-09-2011)
- Máster en Dirección de Empresas (MBA) (26-09-2011)
- Máster en Gestión Logística y Dirección de Operaciones (26-09-2011)

Presenciales en Latinoamérica:

- Colombia: Seminario Ejecutivo de Análisis y Diagnóstico Comercial (Bogotá).
- Guatemala:
 - Máster en Dirección Financiera
 - Máster en Administración de Empresas MBA
 - Maestría Internacional en Logística
 - Master en Dirección de Marketing
 - Seminario Ejecutivo de Análisis y Diagnóstico Comercial
 - Seminario Ejecutivo de Gestión de Marketing Servicios
 - Seminario de Evaluación del Desempeño de Equipos de Ventas
 -
- México: Maestría Internacional en Logística en Monterrey y CELOGIS.
- Perú:
 - Diplomado Internacional en Gestión de Seguros y Técnicas Actuariales.
 - Seminario Ejecutivo de Gestión de Marketing de Servicios

Presenciales en España: Todos los másteres y cursos que la Escuela imparte en España.

Sedes de ENAE Business School en el extranjero

Quito. Ecuador

Av. América N35-38 y Mañosca
енаe@mastereuropa.es Telf: +593 3317438

Lima. PERU.

Aula-Alpha marca del Grupo Quintessence SAC
Centro Empresarial José Pardo Torre A Pasaje Mártir Olaya 129, Of. 706, Miraflores Lima 18 Perú
енаe.ecuador@енаe.es Telf: +593 3317438

Nuevo León. MÉXICO

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte. 1er piso. Col. Valle de San Agustín.
San Pedro Garza García, Nuevo León, México. CP 66278
tomas.galvez@енаe.es Telf: +52 (81) 8220 9294

San Salvador. EL SALVADOR

Urbanización Jardines de Miramonte, Av. "A" N° 14. San Salvador.
енаe.elsalvador@енаe.es Telf: (503) 2260-7877, (503) 7585-6804

Chacao, Caracas. VENEZUELA

Av. Libertador, Edif. Nuevo Centro, Piso 5. Ofic. 5-B. Chacao. C.P: 1060
енаe.venezuela@енаe.es Telf: 58 2122660446 - 58 2122661336

Ciudad de Panamá. PANAMÁ

Ave. Ramón Arias, El Carmen Edif. Ropardi, Piso 4to
енаe.panama@енаe.es Telf: +507 269-8527

Bogotá. COLOMBIA

admisiones.colombia@енаe.es

Ciudad de Guatemala. GUATEMALA

Ave. Reforma 6-64 zona 9, Edificio Plaza Corporativa Torre 1, nivel 7, of 702
енаe.guatemala@енаe.es Telf: (502) 2327 2600, (502) 2327 2615

Santiago. CHILE

admisiones.colombia@енаe.es

Testimonios

ESTHER MATALLANA (IMBA)

"Cuando se establece la comparación con cualquier otro tipo de inversión en cursos de dirección de empresas, el programa International MBA de ENAE es excepcional por su relación calidad precio dado que el mismo incluye un gran desarrollo personal. Una de las características sobresalientes del programa fue el hecho de tomar un Postgraduate Certificate en el Illinois Institute of Technology - Stuart School of Business en Chicago. Los cursos que tomé en Estados Unidos fueron también excelentes y me beneficié realmente de la experiencia cultural de estudiar en un ambiente de negocios adicional al europeo, esto me dio una perspectiva diferente sobre mi MBA. Actualmente tengo una red de amigos y contactos por todo el mundo".

MIGUEL CONTRERAS (Master en Administración de Empresas)

"Mi nombre es Miguel Contreras, soy colombiano y realicé el Master Europeo en Administración de Empresas. Me siento muy contento, con mi decisión, no sólo a nivel profesional sino también personal. El programa fue excelente, las etapas virtuales, el proyecto, profesores y compañeros, y sobre todo, la fase intensiva en Murcia, en la cual ENAE, me ha demostrado su prestigio y experiencia en formación empresarial. Si tuviera que calificarlo, no dudaría en darle la mayor calificación, en cuanto a trato, cordialidad, don de gentes, además de la plataforma virtual y los contenidos y metodología desarrollados durante el Master. Poder hacerlo en forma blended (virtual y presencial) ha sido lo que más me ha gustado y les aseguro que he aprendido más que durante varios años de mi carrera universitaria. Tengo 35 años, pero volvería a hacer otro Programa con ENAE, y si es similar metodología y a un buen coste, no dudaré en volver a hacer un Master en España".

IGNACIO CASCALES GUILLAMÓN (Gerente de Pamai)

"Nuestros directivos siguen asistiendo a los cursos y master de ENAE para su reciclaje profesional"

"ENAE ha sido el instrumento a través del cual he complementado mi formación universitaria con un master de postgrado, que posteriormente me ha servido, con el MBA de directivos, para promocionarme dentro de mi empresa. Actualmente sigo utilizando la oferta formativa que ENAE ofrece. En nuestra empresa, la colaboración es intensa ya que nuestros directivos acuden a programas de dirección, cursos y master para su reciclaje profesional. También participamos en Foros de Empleo; con ello incorporamos nuevos profesionales a nuestra empresa. Además, tutorizamos proyectos, participamos en la impartición de clases y realizamos actuaciones de consultoría específica para nuestra empresa".

FRANCISCO MARTÍNEZ ASENSIO (Ex-Director Regional de Ono)

“Constituye una plataforma importante para mejorar las relaciones entre la universidad y la empresa”

"ENAE Business School constituye una plataforma importante que mejora y fortalece las relaciones entre la universidad y el mundo empresarial. Yo mismo dejé la Fundación y la Escuela de Negocios para unirme a un proyecto entonces desconocido. Gran parte de mi equipo directivo, por no decir la totalidad, o ha pasado por ENAE o está pasando o va a pasar guiado por tres cosas fundamentales: la calidad tanto en los materiales, profesorado, los contenidos y la acogida; la búsqueda de la sensación estratégica y la búsqueda de la ventaja competitiva; y, por último, que sigue siendo el mejor sitio para analizar a la sociedad, para analizar lo que la sociedad demanda y para satisfacer esas necesidades".

Para más información: ENAE
Bárbara Hernández
Telf.: 968 899 899
<http://enaes.es>

Información prensa:
Marta García.
Telf.: 911165937
Mov.: 650386028
marta.garcia@talentoycomunicacion.es